
Sydbanks redegørelse om samfundsansvar for 2016

Samfundsansvar

– Forord

Samfundsansvar og bæredygtighed hænger tæt sammen. I Sydbank er vi af naturlige grunde stærkt optaget af den økonomiske side af bæredygtighed i dagligdagen. Og vi er helt bevidste om det ansvar, der ligger på vores skuldre i forhold til at skabe en bæredygtig økonomi for vores kunder og vores aktionærer, men også på samfundsniveau, hvor man taler om begrebet "finansiel stabilitet", men meningen den samme: En økonomi, der fungerer og kan bære på sigt.

Bæredygtighed handler imidlertid ikke kun om økonomi – heller ikke for banker. Det handler også om mennesker og om forbruget af miljømæssige ressourcer. Her gælder det også om at finde de fremgangsmåder og strategier, der kan bære på sigt. Der skal være balance i ressourcerne – både de menneskelige, de miljømæssige og de økonomiske.

I 2016 blev Sydbanks politik for samfundsansvar opdateret og vedtaget af bestyrelsen. Sigtet med ændringerne var at forenkle og modernisere formuleringerne samt målrette afrapporteringen om bankens samfundsansvar yderligere i forhold til netop de tre områder – mennesker, miljø og økonomi.

Sydbanks redegørelse om samfundsansvar indeholder vores overblik og perspektiv på, hvordan vi overordnet balancerer ressourcerne i Sydbank og bestræber os på at skabe en bæredygtig bank. Sydbank er en bank med et stærkt økonomisk fundament – men der hører andet og mere til at være "bæredygtig" i ordets brede forstand. Vi tegner her billedet rundt om de økonomiske nøgletal og forholder os til de menneskelige og samfundsmæssige forpligtelser, der hører med til det at drive bank.

God læselyst!

Karen Frøsig
Adm. dir.

Samfundsansvar

– CSR i Sydbank

Denne lovpligtige redegørelse om samfundsansvar for Sydbank er en bestanddel af årsrapporten og dækker regnskabsperioden 1. januar – 31. december 2016.

Sydbank er en landsdækkende rådgivningsbank med en væsentlig tilstedeværelse i alle dele af Danmark samt i Nordtyskland. Vi er en bank for de fleste, men ikke den samme bank for alle. I Sydbank har vi en organisationsstruktur, som sikrer høj tilgængelighed og let adgang til beslutninger, så vi kan handle hurtigt.

Sydbank er en bank med et solidt økonomisk fundament, som giver plads til flere forretninger med nye kunder og eksisterende kunder. Vi vil gerne vokse på et sundt og velfunderet grundlag. Vi vokser gennem lange og tætte relationer med kunderne og ser opkøb som en mulighed. Sydbank ønsker at forblive en bank på egne præmisser og med stærke partnerskaber.

Vi har en klar målsætning om at udfylde vores rolle som bank så effektivt og ordentligt som muligt.

Vi er bevidste om det samfundsansvar, der følger med at være en af landets førende banker. Vi medvirker eksempelvis til at sikre virksomheder og privatpersoner en fleksibel sty-

ring af deres likviditet, og vi understøtter boligmarkedet med finansieringsløsninger. Vi sikrer også, at private såvel som erhvervsmæssige aktører har adgang til at foretage økonomiske transaktioner, nemt og i tråd med tidens teknologi. Og gennem vores rådgivning søger vi at bidrage til en sund vækst og udvikling i danskernes økonomi ud fra afbalancerede risici. Dermed bidrager Sydbank sammen med resten af finanssektoren til samfundets finansielle stabilitet og sammenhængskraft.

De langvarige kunderelationer er et pejlemærke for vores måde at drive bank på. Vi er en rådgivningsbank, som arbejder målrettet på at etablere og pleje værdiskabende relationer, og det forpligter – for relationer kan kun bære i kraft af, at der er tillid og troværdighed omkring vores navn. Således styrer vi efter kerneværdierne dygtighed, relationer og værdi i alt, hvad vi foretager os. Sydbank ønsker i alle sammenhænge gennem dygtighed og evnen til at skabe relationer at være værdiskabende for alle vores stakeholdere og det omgivende samfund.

Uanset hvordan kunderne benytter Sydbank, skal kundeoplevelsen være enkel og overskuelig. I vores arbejde tilstræber vi enkelhed og arbejder for at fjerne kompleksitet. Vi skal være en bank – ganske enkelt. Ikke andet.



Samfundsansvar

- CSR i Sydbank

Sydbanks interesser

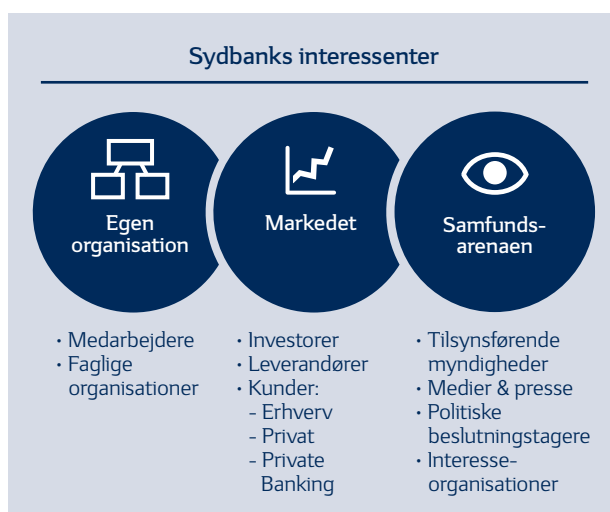
Som en børsnoteret virksomhed og bank er Sydbank i første omgang forpligtet overfor sine aktionærer. Men vi er bevidste om, at Sydbanks udvikling og eksistens også er afhængig af levende dialog og samspil med en række andre interesser:

- I vores egen organisation
- På vores marked
- I det omgivende samfund.

Sydbank beskæftigede ved udgangen af 2016 i alt 2.215 personer. Heraf var 13,5 pct. ledere, mens de øvrige fordelte sig på diverse specialfunktioner, kunderådgivningsfunktioner samt stabs- og støttefunktioner.

På markedssiden er hovedinteressenterne bankens investorer samt kunderne og deres interesseorganisationer. Bankens kunder fordeler sig indenfor de tre hovedsegmenter: Erhverv, Privat og Private Banking. Sydbank lægger vægt på at være tæt på sine kunder ved at engagere sig lokalt, for eksempel via forenings- og idrætslivet.

I samfundsperspektiv inkluderer Sydbanks nøgleinteressenter myndigheder, medier samt politiske beslutningstagere. Dialogen med sidstnævnte gruppe varetages i vid udstræk-



ning gennem sektorens interesseorganisationer. Via medlemskab er Sydbank repræsenteret i følgende interesseorganisationer:

- FinansDanmark (tidligere Finansrådet og Realkreditrådet)
- Landsdækkende Banker (tidligere Regionale Bankers Forening)
- Finanssektorens Arbejdsgiverforening.



Samfundsansvar

– CSR i Sydbank

Opdateret CSR-politik i 2016

Også i 2016 har Sydbank haft fokus på at videreudvikle bankens CSR-indsats, og det har blandt andet ført til en opdatering af CSR-politikken. En ny version blev forelagt og godkendt på bestyrelsesmødet den 15. december 2016. Det generelle sigte med ændringerne var at forenkle og modernisere formuleringerne samt målrette afrapporteringen om bankens samfundsansvar yderligere i forhold til tre områder:

- Mennesker
- Miljø
- Økonomi.

Det er bankens målsætning at udbygge rapporteringsindsatsen og forbedre grundlaget for rapporteringen indenfor disse tre områder i løbet af 2017. Denne opgave varetages sammen med rapporteringen af området Direktionssekretariat og Kommunikation i tæt samarbejde med bankens forretningsområder.

Aktivitet 2016:

Danmark uden kanter

Sydbank har i 2016 bidraget til debatten om udkantsproblematikker i Danmark i form af to velbesøgte debatarrangementer og en nationaløkonomisk analyse af den erhvervsmæssige vækst og udvikling i udkantsområderne. Formålet var at sætte fokus på de lokale rammebetingelser for erhvervsvækst over hele landet. Sydbank erkender et medansvar for at holde fokus herpå som en landsdækkende bank med en stor andel af erhvervskunder.

Sydbanks analyse viste, at mens befolkningen i stigende grad bosætter sig i byområderne, fordeler erhvervsvirksomhederne sig mere ligeligt over hele landet.

Erhvervsvirksomhederne, som udgør et omdrejningspunkt for samfundsøkonomien, trodser med andre ord al snak om udkantsområder, og der er således al mulig grund til, at politikerne ikke stirrer sig blinde på den bymæssige vækst. Dette synspunkt vil Sydbank også fremover bidrage til at fastholde på den offentlige dagsorden gennem konkrete tiltag og analyser.



Samfundsansvar

– Mennesker

Sydbank vil være en arbejdsplads, kendetegnet ved en høj kundetilfredshed og medarbejdere, som kendes på et højt engagement og faglig dygtighed. Det måler vi på, ligesom vi har systematiske opfølgingsprocesser.

Medarbejdertrivselsundersøgelserne gennemføres hvert andet år, senest i 2016, af et uafhængigt institut, i form af Rambøll Management Consulting, hvilket sikrer anonymitet i besvarelserne.

Sydbank ønsker i sin organisation at afspejle en variation af forskellige mennesker, som svarer til det omgivende samfund. Vi har forståelse for og ønsker som udgangspunkt at medvirke til løsninger for medarbejdere med særlige udfordringer, fx alvorlig sygdom eller personlige problemer. I 2016 havde Sydbank ordninger for fleks- og puljejob, svarende til 14 fuldtidsstillinger.

Sydbank har i 2016 arbejdet på at udvikle et nyt introduktionskoncept for nye medarbejdere, som implementeres i 2017. Introduktionskonceptet skal sikre ensartethed i introduktionen af nye medarbejdere til banken.

Ligestilling og antidiskrimination

Sydbank ønsker at sikre, at alle som udgangspunkt har lige adgang til indflydelse og forfremmelse i organisationen, uanset alder, køn, etnisk baggrund og kultur. Det er primært med dette mål for øje, at vi overvåger den kvantitative kønsfordeling i Sydbank. Der er ikke i Sydbank et fast mål for den stati-

stiske fordeling på kønssiden, da denne i praksis er under medindflydelse af medarbejdernes frie valg og personlige prioriteringer, og denne frihed hos den enkelte ønsker Sydbank ligeledes at tilgodese og understøtte.

Sydbanks ansvar er at sikre, at der til enhver tid foregår en åben og fordomsfri selektionsproces i organisationen uden nogen former for diskrimination – samt at organisationen i passende grad afspejler det øvrige arbejdsmarkeds sammensætning i forhold til køn og andre forskelle, som for eksempel alder, etnisk baggrund og kultur. Variation og bredde giver det bedste og mest dynamiske arbejdsklima, og det er her, vi i Sydbank ønsker at lægge fokus.

I forbindelse med rekruttering er det dog et pejlemærke i Sydbank, at der er mindst én af hvert køn blandt de sidste tre kandidater. Samlet var der i hele Sydbank en kønsfordeling på 53 pct. kvinder og 47 pct. mænd i 2016. Da Sydbanks bestyrelse i de senere år overvejende har haft mandlige medlemmer, følger Sydbank nu et mål om at få to kvindelige, repræsentantskabsvalgte bestyrelsesmedlemmer inden 2019 for at sikre variation og bredde. I 2016 blev den kvindelige repræsentation i bestyrelsen øget med et enkelt repræsentantskabsvalgt medlem, så der nu er en kvinde blandt bankens otte repræsentantskabsvalgte bestyrelsesmedlemmer.

På ledersiden (ansatte med personaleansvar) udgjorde kvindernes andel 32 pct. i Sydbank i 2016.



Samfundsansvar

– Mennesker

Kundetilfredshed

På kundesiden måler Sydbank systematisk på tilfredsheden via to forskellige målinger, foretaget af eksterne analysevirksomheder. Aalund udfører målingen på kundetilfredshed i erhvervssegmentet, mens EPSI dækker privatsegmentet.

I begge kategorier er det Sydbanks ambition at opnå placeringer i top 3 blandt de 6 største banker i Danmark. Det bidrager

til at fastholde banken i en dialogorienteret tilgang til alle kunder.

I 2016 indtog banken en tredjeplads på kundetilfredsheden i erhvervssegmentet hos Aalund, mens banken er placeret på en femteplads på kundetilfredsheden i privatsegmentet hos EPSI.

Aktivitet 2016:

Landbrugspakken


Landbruget har siden finanskrisen været et trængt erhverv i Danmark. Faldende afregningspriser på især mælk har ikke gjort situationen bedre.

Regeringens landbrugspakke fra foråret 2016 åbnede nye muligheder for gældskonvertering for gældstyngede landmænd, og Sydbank valgte at gå forrest med en nytænkende model. Modellen går ud på at konvertere bankgælden hos udvalgte landmænd til ansvarlig lånekapital, der under givne forudsætninger kan indfries af landmanden, til en nærmere aftalt kurs, efter en overskuelig årrække. Det ansvarlige lån forrentes ikke i denne periode.

Efter en konvertering af bankgælden skal vurderingen være, at der er perspektiv i det aktuelle landbrug for såvel landmanden som for Sydbank.

Udgangspunktet for modellen er, at der findes landbrug, der trods tyngende gæld er effektivt og dygtigt drevne.

Sydbanks landbrugsinitiativ skal ses som et stærkt eksempel på, hvordan forretningsmæssig ansvarlighed fra bankens synsvinkel kan gå hånd i hånd med et bredere samfundsansvar og kundeorienterede løsninger.



De udvalgte landbrug er bl.a. kendetegnet ved:

- Negativ egenkapital
- Høj effektivitet

Samfundsansvar

– Miljø

Sydbank arbejder systematisk på at minimere ressourceforbruget i forbindelse med bankens virke. Det gælder ikke mindst på bygningsiden, hvor ambitionen er at levere bedst muligt arbejdsmiljø og komfort til medarbejderne med det mindst mulige energiforbrug til opvarmning, køling og elektricitet.

Sydbank opererede i 2016 et samlet bygningsareal på 105.784 m². Bygningerne er spredt over hele landet og er vidt forskellige i forhold til størrelse, alder, anvendelse og krav.

Elektricitet tegner sig for størstedelen af ressourceforbruget i bankens drift. I alt var Sydbanks elforbrug i 2016 på 6,98 mio. kWh. Det var 6,4 pct. lavere end året før. Da Sydbanks samlede bygningsareal i samme periode faldt med 3,6 pct., var den egentlige reduktion i Sydbanks elforbrug på 2,9 pct. pr. m². I forhold til klimabelastningen har faldet i Sydbanks elforbrug fra 2015 til 2016 reduceret udslippet af drivhusgasser (CO₂-ækvivalenter) med i alt 98,4 tons.¹

Sydbank forventer i 2017 at reducere elforbruget yderligere med 2 kWh pr. bygningskvadratmeter.

Sydbanks hovedsæde på Peberlyk i Aabenraa har et væsentligt højere elforbrug pr. m² end resten af bankens bygningsmasse. Det skyldes blandt andet, at bankens energi til eksempelvis køling og ventilation af serverrum afregnes via hovedsædet.

Til sikring af drift af livsvigtige servere og it kræves desuden et UPS-system, som sikrer en stabil strømtilførsel i tilfælde af uregelmæssigheder eller nedbrud på elnettet. I 2015 opdate-

Udvikling i Sydbanks elforbrug 2015-2016



-6,4 %

Reduceret
elforbrug



-98 tons

Reduceret udslip af
drivhusgasser
(CO₂-ækvivalenter)

rede Sydbank sit UPS-system. Investeringen i den nyeste teknik resulterer i mindre støj, mindre behov for køling og en betragtelig nedsættelse af energiforbruget. I alt ventes anlægget at nedsætte strømforbruget, svarende til en økonomisk besparelse på mellem 500.000 og 600.000 kr. årligt, samtidig med at Sydbank nu kan sikre en 100-pct.'s-driftssikkerhed. En del af besparelserne er allerede høstet i 2016, men yderligere gevinster ventes at slå igennem i 2017.

Sydbank har installeret central real-time overvågning af elforbruget i bygninger, der dækker 88 pct. af bankens samlede bygningsareal. Det er baggrunden for de sikre og valide tal for elforbruget. Der er ikke foretaget korrektion for vejrlig og klima i de tal, der præsenteres i nærværende redegørelse. Sydbank vil i løbet af 2017 arbejde med at raffinere rapporteringen omkring energiforbruget yderligere.



¹ CO₂-udslip udregnet ved hjælp af 125-pct.'s-metoden og anslået transmissionstab på 5 pct., jf. Energinet.dk's beregner.

Samfundsansvar

– Økonomi

Som et af Danmarks systemisk vigtige finansielle institutter (SIFI) lever Sydbank op til skærpede kapitalkrav og er i øvrigt i tæt dialog med de tilsynsførende myndigheder om lovgivningskrav og compliance.

Opdateret kreditpolitik

Bankens retningslinjer for lån- og kreditgivning er beskrevet i en kreditpolitik, som blev opdateret i 2016. Sydbanks kreditpolitik er udgangspunktet for den kreditgivning, vi tilbyder kunderne. De tilbudte løsninger skal til enhver tid hvile på et kvalificeret og velunderbygget grundlag og sikre kunderne en sund og bæredygtig økonomi.

De væsentligste nye elementer i kreditpolitikken er:

- Mere præcise retningslinjer for de krav, banken opstiller for privatkunder med hensyn til formue, rådighedsbeløb og gearing (gæld i forhold til husstandsindkomst) for at sikre, at kunden har en langtidsholdbar økonomisk situation.
- Retningslinjer for krav til den rentefølsomhed, en kunde skal kunne klare, for at vi kan betragte kundens økonomi som tilstrækkelig robust. Dette gælder for både privatkunder og erhvervs-kunder. For privatkunder med boligfinansiering er de nye best practice-regler fra Finanstilsynet indskrevet i kreditpolitikken.
- Rapporteringerne til bestyrelsen er blevet udvidet med rapportering af bevillinger, der indeholder afvigelser fra kreditpolitikken.

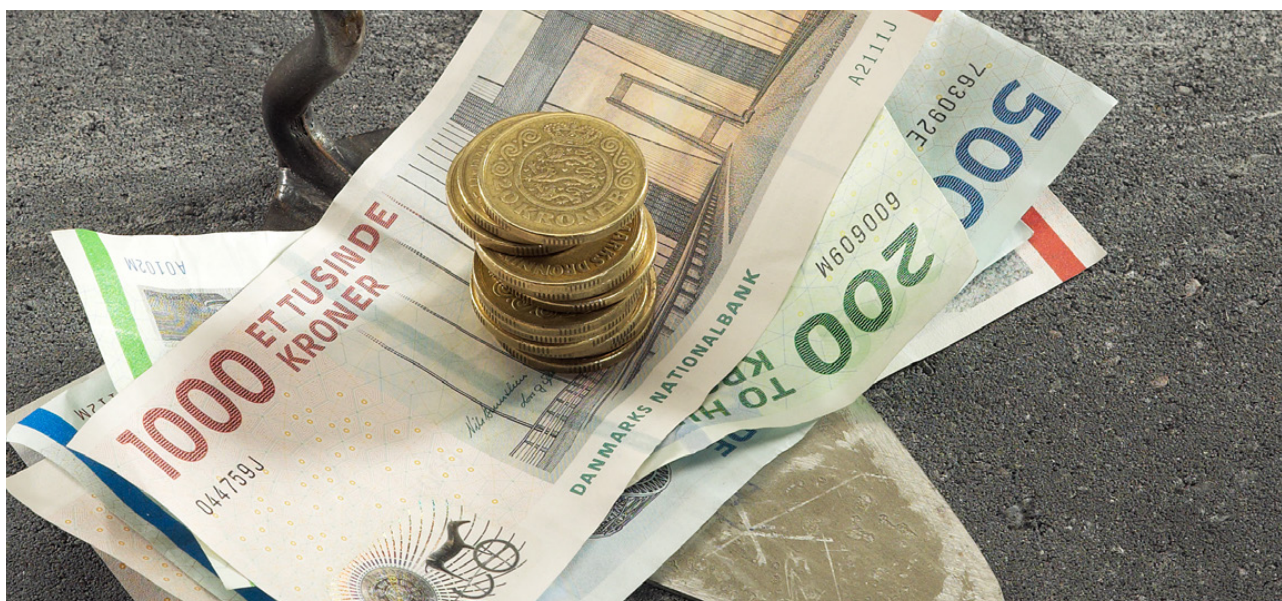
- Det er fastlagt i kreditpolitikken, at det kun er Kredit, direktionen og bestyrelsen, der kan bevilge afvigelser fra kreditpolitikken. Det er Kredit, der indsamler ovennævnte rapportering til bestyrelsen.
- Desuden er kontrolafsnittet udbygget og på nogle punkter præciseret.

Ansvarlig formuepleje og investeringsrådgivning

Sydbank forvalter betydelige porteføljer på investeringsmarkedet – både på egne og på kundernes vegne – og lægger vægt på, at det foregår med ansvarlighed overfor miljø, sociale forhold og god selskabsledelse i de selskaber, der investeres i. Internationalt går disse hensyn under betegnelsen ESG (Environment, Social og Corporate Governance).

Derfor underskrev Sydbank i 2010 FN's principper for ansvarlige investeringer (PRI), og således inddrages ESG-principperne, der er formuleret i FN's Global Compact, i bankens investeringsbeslutninger.

Sydbank samarbejder med GES Investment Services (GES) om at overvåge investeringsmarkedet for at sikre, at de investeringer, Sydbank foretager, lever op til ESG-principperne for ansvarlige investeringer og FN's Global Compact.



Samfundsansvar

– Økonomi

Proaktivt engagement for ansvarlige investeringer via GES i 2016



Udviklede markeder

- Aktivt engagement overfor 32 selskaber.
- I alt 37 forskellige sager, omhandlende:
 - Brud på arbejdstagerrettigheder (14)
 - Menneskerettigheder (11)
 - Miljø (6)
 - Korruption (6).



Emerging Markets

- Igangværende sager: 140
- 88 virksomhedsbesøg
- 8 conference calls.

På de udviklede markeder har GES i 2016 på vegne af Sydbank udøvet aktivt engagement overfor 32 selskaber angående 37 forskellige sager. Fokus har udelukkende været på selskaber, som har overtrådt bredt anerkendte internationale konventioner og normer vedrørende miljø og sociale forhold. 14 af disse sager har omhandlet brud på arbejdstagerrettigheder, 11 vedrører menneskerettigheder, seks er miljørelaterede og seks er relateret til korruption.

På Emerging Markets førte det i 2016 til 88 besøg og otte conference calls med virksomheder i Afrika, Mellemøsten, Fjernøsten og Latinamerika. GES har igangværende engage-

mentssager med flere end 140 virksomheder på Emerging Markets for Sydbank. Responsen har i flere tilfælde været god og forbedres i takt med, at virksomhederne får tillid til engagementsprocessen og erkender værdien af de input, som GES og Sydbank leverer. Fokus i engagementsaktiviteten er primært rettet mod selskaber, som har overtrådt bredt anerkendte internationale konventioner og normer vedrørende miljø og sociale forhold, samt selskaber, som kan forbindes med en meget høj miljømæssig og social risiko, samtidig med at de har et meget lavt beredskab til at håndtere disse risici.

Som supplement til samarbejdet med GES har Sydbank internt iværksat en procedure for scanning af markeder, der ud fra ESG-principperne vurderes som problematiske. Denne screening resulterer i en opdateret, intern liste hvert kvartal.

Indsats mod hvidvask og finansiering af terror

Sydbank samarbejder med myndighederne om at bekæmpe økonomisk kriminalitet og hvidvask som beskrevet i lov om forebyggende foranstaltninger mod hvidvask af udbytte og finansiering af terrorisme. Sydbank anerkender, at det hører med til bankernes samfundsansvar at bidrage til denne vigtige opgave.

Bankens beredskab skærpes løbende i form af risikovurderinger, procedurer for legitimering ved oprettelse af nye kunde-forhold samt manuel og automatisk screening af kundernes transaktioner. Dertil kommer kurser for alle bankens rådgivere i reglerne om hvidvask, som også er gennemført i 2016.

Aktivitet 2016:

Aktiespil

Sydbank har gennem flere år understøttet unge i at få viden om finansmarkederne ved at drive et aktiespil, hvor målgruppen spænder fra folkeskolernes 8. klasser og op til erhvervsakademierne. Sydbank leverede igen i 2016 den digitale simuleringsplatform, som blev benyttet af mere end 2.000 elever fra hele landet. Hver spiller får stillet 1 mio. fiktive kroner til rådighed og konkurrerer om at skabe det bedste afkast i løbet af en afgrænset spilleperiode.



Samfundsansvar

– Økonomi

I forhold til forebyggelse af transaktioner, som finansierer terror, har Sydbank indført en automatisk screeningproces på grundlag af sanktionslister fra blandt andet EU, FN, USA og FATF. Sydbank vil i 2017 fortsat have fokus på bekæmpelse af hvidvask og økonomisk kriminalitet.

Tax Governance

Sydbank har siden 2013 indgået i et fælles projekt med SKAT – Tax Governance – der skal styrke samarbejdet om en hurtig og effektiv afklaring af koncernens skatte- og afgiftsmæssige forhold. Via samarbejdet – der bygger på gensidig åbenhed og tillid – har koncernen mulighed for at få kendskab til SKATs holdning til konkrete skatte- og/eller afgiftsmæssige spørgsmål, herunder:

- Hurtig stillingtagen til specifikke skatte- og afgiftsmæssige spørgsmål ved såvel gennemførte som påtænkte dispositioner.
- Løbende dialog med SKAT, hvor Sydbank får mulighed for at drøfte problemer, når de opstår, hvilket sparer ressourcer – både for Sydbank og for myndighederne i forhold til fx en senere gennemgang af selvangivelsen.

Og dette er med til at minimere fremtidige risici.

Som finansiel virksomhed varetager Sydbank en væsentlig samfundsopgave i form af indberetninger til SKAT af oplysninger, der danner grundlag for automatisk udskrivning af årsopgørelser for en stor del af de danske skatteydere. Via Tax Governance bidrager vi løbende til at højne den generelle kvalitet af indberetningerne, hvilket gør skatteopkrævningen effektiv og enkel for såvel myndigheder som kunder.

Uanset lovligheden ønsker Sydbank generelt ikke at deltage i finansielle transaktioner, hvor der kan rejses tvivl om motiverne eller forretningsmetoderne.

It-sikkerhed – eksternt og internt

I en hverdag, hvor bl.a. bankforretninger og indkøb klares digitalt, er det særligt vigtigt at have fokus på sikkerhed. I samarbejde med andre aktører i finanssektoren drøfter vi regelmæssigt implementering af lovgivning på it-sikkerhedsområdet samt styrkelse af it-sikkerhed.

Igennem vores politik for sikringsforhold og it-sikkerhed opfordres alle medarbejdere til at følge bankens retningslinjer inden for bl.a. sikker brug af internettet, e-mail og systemer og programmer. Der foretages desuden overvågning i form af internetfilter for at undgå virus, så vores systemer forbliver sikre for kundernes og for vores egen skyld.

For vores kunder stiller vi sikkerhedskontroller til rådighed. Vi læner os op ad FinansDanmarks kampagner og bruger de sociale medier som et ekstra værktøj til at oplyse vores kunder om it-sikkerhed og -trusler. De samme oplysninger og råd er også tilgængelige på sydbank.dk og via Sydbank Hotline.

Hotline hjælper kunderne, hvis de har behov for teknisk hjælp i forbindelse med brug af vores elektroniske applikationer og sydbank.dk. Hotline kan bl.a. hjælpe kunden med at tjekke computeren for virus og med opdateringer, der er nødvendige for at øge sikkerheden.

Aktivitet 2016:

Pengeugen

Sydbank deltager i Pengeugen, som arrangeres af FinansDanmark og er målrettet elever i 7. og 8. klasse, med gæsteundervisere. Pengeugen har til formål at højne elevernes forståelse for privatøkonomi. I Pengeugen 2016 deltog godt 21.000 elever fordelt på 1.035 klasser på 660 skoler. Sydbank bidrog med 1,7 gæsteundervisninger i hvert af bankens ni områder i 2016 og forventer at øge indsatsen til mindst tre gæsteundervisninger pr. område i 2017.



Samfundsansvar

– Sponsorater og lokalt engagement

Sydbanks tilgang til sponsorater er præget af bankens prioritering af lokale relationer og dialog. Vi har primært fokus på at hjælpe lokalt og på at understøtte projekter, der er med til at skabe lokal værdi og relationer. Det er især forenings- og idrætslivet, som Sydbank er med til at understøtte og udvikle via sine sponsorater, hvor størsteparten fordeles decentralt via de ni regionale områder, Sydbank er inddelt i.

Sydbank SommerCamp

Som supplement til vores mange lokale sponsorater er vi med til at gøre en forskel for landets mange ridesportsinteresserede gennem vores hovedsponsorat for Dansk Ride Forbund.

I samarbejde med Dansk Ride Forbund har Sydbank udviklet en sommercamp for unge rideinteresserede. Der er plads til 26 unge, og de får i en forlænget weekend i sensommeren undervisning af nogle af sportens topkapaciteter, samtidig med at de får en uforglemmelig oplevelse med masser af socialt samvær og glæde ved ridesporten.

Initiativet er udviklet for at fremme interessen for ridesporten – både på eliteniveau og i bredden – og det er langt fra kun de 26 deltagere, som bliver aktiveret i forbindelse med arrangementet. Deltagerne findes ved, at interesserede unge uploader en nomineringsvideo på SommerCampens hjemmeside. Et par

af pladserne bliver givet til dem, der opnår den største opbakning til deres nominering, mens resten udvælges af en jury ud fra deres bidrag i konkurrencen.

2016 var det andet år, hvor arrangementet blev afholdt. Her valgte 461 rideglade unge at deltage i konkurrencen, og omkring 91.000 stemmer blev afgivet fra besøgende på siden. På de sociale medier fik ridelejren også massevis af eksponering – 350.000 på Instagram og hele 16 mio. på Facebook. Målet om at skabe interesse for ridesporten er dermed nået, og initiativet gentages i 2017.

Håndboldskolerne

Ud fra en tilsvarende målsætning om at understøtte interessen for sporten samarbejder Sydbank ligeledes med Dansk Håndbold Forbund om at arrangere håndboldskoler i skolernes sommer- og efterårsferier.

Hvert år deltager omkring 10.000 børn i alderen 5-15 år på håndboldskolerne. Udover det økonomiske bidrag er Sydbank aktiv i forbindelse med en række sideaktiviteter før, under og efter skolerne – bl.a. uddannelse af trænere, uddeling af drikkeudrustning og andet udstyr samt aktiviteter på de sociale medier.



Samfundsansvar

– Sponsorater og lokalt engagement

Sydbanks fonde

Sydbanks fonde, Sydbank Fonden og Sydbank Sønderjyllands Fond, har i 2016 uddelt 6,3 mio. kr. til 426 modtagere, der drømmer om at realisere et kulturelt eller folkeligt projekt.

Et eksempel på en typisk uddeling fra Sydbank Fonden er et beløb, der blev uddelt til støtte til akustikregulering i den store sal i forsamlingshuset på Aarø. Her var akustikken så problematisk, at det var meget svært at føre en almindelig samtale ved større forsamlinger i lokalet. Med et konkret bidrag til renoveringen har Sydbank Fonden bidraget til – bogstaveligt talt – at fremme dialog og samtale i et mindre lokalsamfund i det, der ofte betegnes som "udkantsdanmark".

Denne form for lokal opbakning og formålet med projektet kendetegner en stor del af de donationer, som Sydbanks otte fonde engagerer sig i.

Sydbank Fonden har desuden uddelt 60 studierejselegater a 10.000 kroner i 2016. Legaterne er uddelt til unge under uddannelse på nogle af landets handelsskoler, gymnasier og erhvervsskoler, som repræsenterer et bredt udsnit af Sydbanks virkeområde.



Samfundsansvar

- Nøgletal

Tabel 1

Medarbejdersiden - nøgletal 2016	
Antal ansatte ¹	2.215
Beskæftigede, fuldtidsmedarbejdere (FTE) ¹	2.037
Kønsfordeling blandt alle ansatte	K: 53 % M: 47 %
Andel af ansatte i lederfunktion ²	13,5 %
Kønsfordeling blandt ledere ²	K: 32 % M: 68 %
Fleksjob (FTE) ³	14
Gennemsnitlig medarbejdertrivsel 2016 ⁴	3,9

¹ Ved årets udgang.

² Ansatte med personaleansvar for 1 eller flere medarbejdere.

³ Ansættelsesforhold med diverse offentlige tilskudsordninger, omregnet til fuldtidsstillinger.

⁴ Analyse af Rambøll Management Consulting. Trivslen måles på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er bedst. Gennemsnittet er udregnet med lige vægt på alle undersøgelsens spørgsmål. I 2016 indeholdt undersøgelsen i alt 63 spørgsmål.

Tabel 2

Governance - nøgletal 2016	
Antal bestyrelsesmøder afholdt ¹	12
Fremmødeprocent ved bestyrelsesmøder ²	95 %
Andel af kvinder blandt repræsentantskabsvalgte bestyrelsesmedlemmer ³	12,5 %
Gennemsnitsalder blandt repræsentantskabsvalgte bestyrelsesmedlemmer ⁴	57 år

¹ Tallet omfatter kun fysiske møder. Bestyrelsen afholder derudover telefonmøder, uddannelsesdage og et strategiseminar.

² Omfatter både repræsentantskabsvalgte og medarbejdervalgte medlemmer.

³ Svarende til 1 ud af 8.

⁴ Ved årets udgang.

Tabel 3

Donationer (DKKm)	2016
Landsdækkende sponsorater	2,4
Regionale/lokale sponsorater	8,0
Sydbank Fonden	4,41
Sydbank Sønderjyllands Fond	1,93
Trelleborg Fonden	2,11
Studierejselegater	0,6

Samfundsansvar

- Nøgletal

Tabel 4

Elforbrug	2016	2015	2014	2013
Sydbank - total m ² *	105.784	109.728	116.300	118.136
Total - el kWh/m ²	66	68	72	73
KPI-afdelinger m ² **	71.991	75.466	78.729	81.585
KPI-afdelinger - el kWh/m ²	54	53	56	57
Hovedsædet, Peberlyk m ²	21.274	21.274	21.274	21.274
Hovedsædet, Peberlyk - el kWh/m ²	135	137	156	135

* Alle kvadratmeter er talt med, også ubenyttede arealer, kældre, lagerrum mv.

** Bemandede bygninger, der har automatisk aflæsning - ekskl. hovedsædet på Peberlyk i Aabenraa.

Tabel 5

CO ₂ -regnskab - elforbrug	2016	2015	2014	2013
Total udledning af CO ₂ og CO ₂ -ækvivalenter i tons*	1.432	1.531	2.577	3.249

* Udledningsberegning er foretaget ud fra 125-pct's-metoden og anslået transmissionstab på 5 pct. via Energinet.dk's beregner.

En del af nedbringelsen kommer således fra overgangen til mere klimavenlige produktionsmetoder hos kilden. For 2016 er anvendt miljødeklareringen fra 2015, da deklareringsen for 2016 ikke forelå ved redaktionens slutning.

Tabel 6

Vand - m ³ og forbrug pr. m ²	2016	2015	2014	2013
Sydbank total - m ³	100.398	103.691	109.028	111.514
Total - vand l/m ²	137	143	147	143
Hovedsædet, Peberlyk - m ³	21.274	21.274	21.274	21.274
Hovedsædet, Peberlyk - vand l/m ²	212	204	214	212

Tabel 7

Varme - m ³ og forbrug per. m ² *	2016	2015	2014	2013
Sydbank total - m ³	95.562	98.779	105.456	107.296
Total - varme kWh/m ²	69	68	63	79
Hovedsædet, Peberlyk - m ³	21.274	21.274	21.274	21.274
Hovedsædet, Peberlyk - varme kWh/m ²	47	52	47	59

* Ikke klimakorrigeret.