

Interessentpolitik

Indhold

1. Indledning.....	3
2. Principper	3
3. Interessenter.....	3
4. Ansvar og opfølgning	5

1. Indledning

Sydbank er en relationsbank, og det udstrakte fokus på at opretholde langvarige relationer til bankens interessenter er en væsentlig del af Sydbanks værdigrundlag.

Denne interessentpolitik sætter de overordnede rammer for måden hvorpå, Sydbank har til hensigt at opretholde positive og værdiskabende relationer til bankens interessenter.

I Sydbank driver vi bank efter værdisætningen: Dygtighed og relationer skaber værdi.

I Sydbank mener vi, at kombinationen af dygtige og engagerede medarbejdere og gode relationer skaber værdi for kunderne og øvrige interessenter – og dermed også for banken.

2. Principper

Ved at tage hensyn til bankens interessenter og i videst muligt omfang medtænke hensynet i bankens beslutningsprocesser vil vi udvikle mere succesfulde løsninger og produkter og derved skabe bedre resultater for banken.

Sydbanks dialog og samarbejde med vores interessenter tager udgangspunkt i følgende overordnede principper:

- Sydbank skal kommunikere på en sådan vis, at vi opfattes som en professionel, troværdig, dygtig, hurtig responderende og relationsbaseret bank.
- Sydbanks kommunikation skal være i overensstemmelse med bankens værdigrundlag og overordnede strategi.
- Sydbank skal agere som en åben og troværdig bank, der proaktivt søger dialog med sine interessenter og det omgivende samfund.
- Sydbank vil behandle bankens interessenter retfærdigt, ordentligt og med respekt.
- Sydbank vil basere bankens beslutninger på dialog med væsentlige interessenter.
- Sydbank vil lytte og kommunikere faktabaseret, rettidigt, forståeligt og præcist med relevante interessenter.

3. Interessenter

Sydbanks primære interessenter omfatter bankens kunder, investorer, aktionærer, medarbejdere, medier og presse, myndigheder, politiske beslutningstagere, interesseorganisationer og de lokalsamfund, hvor vi driver bank samt samarbejdspartnere, leverandører og øvrige forretningsforbindelser.

Kunder

Sydbank er sat i verden for at være en bank, som er tæt på kunderne. Vi er en rådgivningsbank, der finder løsningerne der, hvor de er, hurtigt og effektivt. Som rådgivningsbank, der fremstår dygtig og værdiskabende, tilstræber vi at lave

forretninger med kunderne på langvarige relationer. Sydbanks primære formål er at opfylde kundernes behov for finansielle ydelser.

Sydbank er en bank for de fleste, men ikke den samme bank for alle. Vores kunders behov er forskellige, og derfor skal kunderne også behandles forskelligt. Sydbank vil være en bank, der leverer ydelser, som privatkunder, der sætter pris på professionel rådgivning, har behov for. Inden for erhvervssegmentet vil banken udbyde ydelser, som mindre og mellemstore virksomheder har behov for, og det betyder, at banken kan være nødsaget til at sige fra overfor nogle af de behov, de største virksomheder har.

Det er vigtigt for Sydbank at forblive en bank på egne præmisser og med stærke partnerskaber. På de områder, hvor vi ikke selv udbyder produkter, benytter vi os af samarbejdspartnere med en bred vifte af finansielle ydelser for at sikre, at banken løbende kan levere de ydelser, kunderne efterspørger. Det kalder vi "Bare bank – helt enkelt".

Investorer og aktionærer

Sydbank vil til enhver tid gøre korrekt og fyldestgørende information om bankens forhold tilgængelig for alle aktiemarkedsinteressenter. Informationen omfatter bankens finansielle og operationelle forhold såvel som strategier og forventninger. Herved giver vi markedet mulighed for på et oplyst grundlag at vurdere Sydbank-aktien og dens fremtidige udvikling.

Aktiviteter, der rettes imod investorer og aktionærer, kommunikerer via selskabsmeddelelser, løbende opdateret skriftlig og elektronisk information om banken, samt via en aktiv og åben dialog med aktieinvestorer, analytikere og formidlere af nyhedsstof om banken.

Medarbejdere

Dygtige og engagerede medarbejdere, der kan og vil gøre en forskel, er Sydbanks vigtigste aktiv. Banken vil i alle relationer være værdiskabende med udgangspunkt i holdningen: Hvad kan vi gøre for dig? Sund fornuft og godt købmændskab præger bankens dagligdag og væremåde. Dermed sikrer vi, at Sydbank-navnet signalerer kvalitet, og at værdisætningen – dygtighed og relationer skaber værdi – efterleves.

Sydbank vil være en af den finansielle sektors bedste og mest udviklende arbejdspladser – både på det faglige og det menneskelige plan – og skal som noget helt selvfølgelig være karakteriseret ved udviklende og udfordrende arbejdsopgaver, attraktive ansættelsesvilkår og social ansvarlighed. Arbejds klimaet i banken skal, med gensidig tillid og fleksibilitet som ledetråde, være præget af holdånd med plads til individualisme og med respekt for forskellighed. Dagligdagen skal være kendetegnet ved arbejdsglæde, skabt via god ledelse, motivation, loyalitet samt frihed under ansvar.

Medier og presse

Sydbank arbejder struktureret og professionelt med at udvikle og pleje bankens relationer til medier, journalister og væsentlige meningsdannere i offentligheden.

Som en af landets største banker oplever banken et naturligt fokus på vores forretning fra medier og journalister. Derfor har banken et ønske om at udvikle og pleje relationer til medier, journalister og meningsdannere.

Sydbank har et ønske om at give omverden et retvisende og faktabaseret billede af banken, bankens medarbejdere samt aktiviteter, resultater og produkter. Derfor fører Sydbank en åben og ærlig dialog med vores interessenter, der er baseret på professionalisme, hastighed og gensidig respekt.

Myndigheder, politiske beslutningstagere, interesseorganisationer, lokalsamfund

Sydbank ønsker en professionel og løbende dialog med relevante interesseorganisationer, myndigheder samt lokale samfund, hvori vi driver bank. Dialogen er en naturlig del af bankens ønske om at være en aktiv deltager både i de lokale samfund, hvor vi driver bank og i den offentlige debat og dialog.

Vi ønsker at være en troværdig samarbejdspartner, der leverer pålidelig information om Sydbank, den finansielle sektor og samfundsøkonomien som helhed. Sydbank er medlem af en række interesseorganisationer, der overordnet set varetager bankens og sektorens interesser overfor politiske beslutningstagere og myndigheder.

4. Ansvar og opfølgning

Bestyrelsen er ansvarlig for udarbejdelse og ajourføring af interessentpolitikken.

Bestyrelsen forholder sig løbende og mindst en gang årligt til, om interessentpolitikken skal opdateres.