

Politik for dataetik

28.03.2023

Dok. nr. 8ø

Indhold

1. Indledning 3

2. Baggrund 3

3. Anvendelse..... 3

4. Dataetik 3

5. Ansvar og opfølgning 5

6. Sydbanks dataetik opsummeret ved anvendelse af det dataetiske værdikompas 6

1. Indledning

Denne politik beskriver Sydbanks tilgang til god dataetik og de principper, der er gældende for, hvordan Sydbank behandler data etisk, ansvarligt og gennemsigtigt.

Sydbank tager sit ansvar som dataansvarlig alvorligt, da vi ønsker at blive opfattet som en respekteret, kompetent og ordentlig samarbejdspartner, der overholder gældende lovgivning og følger udviklingen inden for god dataetik. Det skal Sydbanks politik for dataetik sikre.

2. Baggrund

Personoplysninger og data generelt har større betydning for virksomheder end nogensinde før, og personoplysninger behandles og opbevares i højere og højere grad i takt med, at bankens dokumentationskrav jævnligt øges. Den udbredte anvendelse og dataenes værdi stiller store krav til virksomheder og deres ansattes evne til at håndtere data.

Sydbank opbevarer både mange typer af data og store mængder af data. For Sydbank er det væsentligt, at vores kunder og omverden kan have tillid til vores etiske håndtering af data. Med Sydbanks politik for dataetik gør vi vores tilgang til håndtering af data tydeligere.

3. Anvendelse

En etisk håndtering af data og personoplysninger er et fælles anliggende for alle områder i banken.

Sydbanks politik for dataetik tager udgangspunkt i de personoplysninger, vi opbevarer og behandler, men politikken gælder også for øvrige data, Sydbank behandler. Politikken finder anvendelse i hele koncernen og forpligter samtlige medarbejdere.

Arbejdet med dataetik er operationaliseret gennem interne politikker og forretningsgange. Specifikt for behandling af medarbejdernes personoplysninger henvises til den interne pjece vedrørende *Medarbejdernes personoplysninger* administreret af bankens HR-afdeling.

4. Dataetik

Politikken for dataetik tager udgangspunkt i bankens behandling af kundedata, bankens interne indsatser og Sydbanks omverden.

Ekspertgruppen om dataetik lancerede i forbindelse med deres endelige afrapportering til regeringen i november 2018 det dataetiske værdikompass, som organisationer opfordres til at benytte i arbejdet med at føre en etisk datapolitik. Sydbanks politik for dataetik opsummeres i afsnit 6 ved anvendelse af det dataetiske værdikompass.

Kunder

Sydbanks politik for dataetik tager udgangspunkt i, at de data, kunden overgiver til banken, er kundens egne og behandles inden for de gældende lovmæssige rammer. Der skal være transparens omkring Sydbanks dataopbevaring over for den enkelte kunde for at sikre kundens integritet.

Opbevaring og anvendelse af kundedata

Sydbanks kunder har bl.a. ret til at anmode om indsigt i deres personoplysninger, og banken skal i forbindelse med en anmodning fx oplyse, hvilke personoplysninger, vi opbevarer og behandler om kunden og på hvilket grundlag, behandlingen sker.

For at kunne sikre kundernes selvbestemmelse over de data, vi opbevarer om dem, arbejder Sydbank vedvarende med, at data behandles så struktureret som muligt, så der altid er overblik over, hvilke data vi opbevarer og behandler om den enkelte kunde.

Tilbudsgivning til kunder

Sydbanks tilbud til potentielle og eksisterende kunder afhænger af flere faktorer, herunder kundens kreditværdighed, bankens ønskede risiko, kundens engagement med banken, og hvordan Sydbanks produktportefølje passer til kunden. Derfor er der forskel på de vilkår, vi tilbyder vores kunder. Vilkårssammensætningen sker på baggrund af en individuel vurdering af kunden og dennes forhold og ikke alene ud fra databehandling, der skaber en uretfærdig balance i forhold til kategorisering af kunder.

Misbrug og lækage

Sydbanks opbevaring og behandling af kundedata skal værne om kundernes rettigheder og værdighed samt sikre fortrolighed og hindre misbrug. Sydbank anvender eller behandler derfor ikke data til at opnå viden, som er imod kundernes langsigtede interesser. Sydbank arbejder konstant på at sikre bankens kunder mod misbrug bl.a. gennem læk, så tredjemand forhindres i at kunne anvende nogen former for data.

Sletning af data

Sydbank arbejder vedvarende med at slette personoplysninger og andre data, der ikke længere er relevante. Den løbende sletning skal sikre, at Sydbank ikke har flere informationer om vores kunder end nødvendigt.

Sydbanks interne indsatser

Medarbejderne bidrager til en etisk og ansvarlig databehandling af personoplysninger og anden data, og medarbejdernes bidrag er en forudsætning for, at Sydbanks kunder og omverdenen har tillid til Sydbanks generelle databehandling. Derfor har Sydbank over de senere år styrket organisationen på dette område.

Indsatser i forhold til EU's persondataforordning (GDPR) og informationssikkerhed

I Sydbank tager vi ansvar for vores databehandling. Det er også derfor, at Sydbank løbende investerer tid og ressourcer i ordentlig opbevaring og behandling af kundernes data.

Sydbank har en dedikeret GDPR-afdeling, der understøtter bankens Data Protection Officer (DPO) med at monitorere og analysere bankens behandlingsaktiviteter med fokus på overensstemmelse med GDPR. Tilsvarende gælder indsatsen omkring informationssikkerhed, hvor Sydbank har en informationssikkerhedsafdeling, der understøtter bankens Chief Information Security Officer (CISO) med at sikre et højt datasikkerhedsniveau. Forankringen af ansvaret ved DPO – 2nd line og CISO – 1st line bidrager til en vedvarende opretholdelse af ordentlighed på og prioritering af hele dataområdet.

Medarbejdernes forpligtelser

Alle medarbejdere i Sydbank har et ansvar for, at Sydbank behandler data etisk. Det gælder særligt de medarbejdere, der sidder med kundedata i dagligdagen og i rådgivningssituationer.

Sydbank har kontinuerligt fokus på, at behandlingen af kundedata foregår i så struktureret grad som muligt, og at data slettes, når data ikke længere er relevante.

Sydbank arbejder kontinuerligt med oplæring og uddannelse, der sikrer, at medarbejderne foretager korrekt behandling af data.

Særligt for Sydbanks rådgivere gælder, at rådgiverne ikke skal behandle andre personoplysninger end de personoplysninger, der er arbejdsrelevante. Derfor tillader Sydbank ikke, at rådgiveren - uden forudgående aftale med kunden - tilegner sig viden fra kundens konti om fx kundens konkrete forbrug.

Omverdenen

Foruden vores kunderelationer har Sydbank en bred berøringsflade i omverdenen. Derfor er vi bevidste om, at vi også har et bredere ansvar, når det kommer til etisk databehandling.

Stiller krav til tredjeparter

I Sydbanks samarbejde med tredjeparter som fx datacentraler, sikrer vi, at tredjeparterne værner om kundernes data.

Sydbank indgår databehandleaftaler med relevante tredjeparter og følger op og kontrollerer, at tredjeparterne overholder databehandleraftalernes krav til behandling og opbevaring.

Sydbank har bevidst valgt, at vi ikke anmoder vores kunder om muligheden for, at Sydbank kan videresælge deres kundedata til tredjeparter. Et sådant salg vil i vores øjne være uetisk.

Data er også samfundsansvar

I Sydbank er vi vores samfundsansvar bevidst, også når det kommer til dataetik og behandling af data. Derfor samarbejder vi med myndighederne og lever op til vores forpligtigelser om at stille data til rådighed, når banken anmodes herom.

Sydbank samarbejder også med myndighederne i forhold til hvidvask og anden kriminalitet, hvor Sydbank indberetter relevante oplysninger, hvis vi registrerer aktiviteter, myndighederne bør have kendskab til.

5. Ansvar og opfølgning

Bestyrelsen er ansvarlig for udarbejdelse og ajourføring af denne politik. Bestyrelsen vurderer løbende og mindst en gang årligt, om politikken skal ajourføres.

Det daglige arbejde med dataetik foregår i bankens relevante forretningsområder.

Rapporteringen af koncernens arbejde med dataetik varetages af en række funktioner i banken, herunder Compliance, Risiko, bankens DPO og CISO, der rapporterer væsentlige risici til bankens direktion.

6. Sydbanks dataetik opsummeret ved anvendelse af det dataetiske værdikompas

<p>Selvbestemmelse I Sydbanks arbejde med etisk behandling af data vil vores udgangspunkt altid være, at data, som kunderne overgiver til banken, er kundernes egne. Det sikrer den bedste selvbestemmelse for kunderne.</p>	<p>Lighed og retfærdighed Sydbank vil til enhver tid afstå fra at benytte data på en måde, hvor databehandlingen skaber en uretfærdig balance i forhold til kategorisering af kunder.</p>
<p>Værdighed Sydbank vil altid sikre kunders værdighed ved, at vi ikke benytter data imod kundernes egne interesser, og vi vil sørge for løbende at sikre en god databeskyttelse i forhold til læk og misbrug.</p>	<p>Progressivitet Sydbanks databehandling med effektive etiske dataløsninger skal bidrage til en sund samfundsudvikling. Derfor samarbejder vi også med relevante myndigheder omkring dataløsninger, der sikrer en sund samfundsøkonomisk udvikling og bekæmper kriminalitet.</p>
<p>Ansvarlighed Alle i Sydbank skal bidrage til ansvarlig og etisk behandling af data. Derfor arbejder vi systematisk med vores behandling af data både i forhold til dataindsamling og databehandling.</p>	<p>Diversitet Ved design af datasystemer i Sydbank sikrer vi, at alle befolkningsgrupper trygt kan anvende Sydbanks interne og eksterne systemer således, at systemdesignet skaber et lige og værdigt fundament for alle.</p>